



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Аннотация дисциплины «Экономика организации»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа КРСУ

И.А. Коновалова

2026

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02

«Экономика организации»

среднее профессиональное образование

Образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена

Специальность
070602 – КР, 54.02.01 – РФ
Дизайн (по отраслям)

Направленность
Графический дизайн

на базе основного общего образования
форма обучения - очная

Квалификация (и) выпускника
дизайнер

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина КОЛЛЕДЖ ОПОП «Графический дизайн» Аннотация дисциплины «Экономика организации»
---	--

«ОП.02 Экономика организации»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «ОП.02 Экономика организации» является обязательной частью общепрофессионального цикла.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель дисциплины «ОП.02 Экономика организации»: освоение теоретических знаний об основах экономической деятельности предприятий; приобретение умений применять эти знания в работе по профессии; формирование необходимых компетенций

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Уметь	Знать
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 5, ОК 7, ОК 09	ориентироваться в организационно-правовых формах организаций; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; определять себестоимость продукции (работ, услуг); рассчитывать цену продукции (услуг), прибыль и рентабельность; анализировать структуру затрат организации и предлагать пути их оптимизации; оценивать экономическую эффективность выполнения дизайн-проектов; составлять простую калькуляцию затрат на разработку и реализацию дизайн-проекта; применять экономические знания при планировании профессиональной деятельности; использовать нормативные, справочные и информационные материалы при решении экономических задач; оценивать конкурентоспособность организации и ее продукции (услуг)	сущность организации как субъекта хозяйственной деятельности; организационно-правовые формы организаций и особенности их деятельности; основные и оборотные средства организации, показатели эффективности их использования; трудовые ресурсы организации, формы и системы оплаты труда; состав и классификацию затрат на производство продукции (оказание услуг); понятия себестоимости, цены, прибыли и рентабельности, методы их расчета; основные экономические показатели деятельности организации; основы ценообразования в сфере дизайнерских услуг; принципы бизнес-планирования и экономического обоснования проектных решений; факторы, влияющие на конкурентоспособность организации и качество продукции (услуг); основы маркетинговой деятельности и продвижения продукции (услуг) на рынке.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Аннотация дисциплины «Экономика организации»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в т.ч. в форме практической подготовки	6
в т. ч.:	
теоретическое обучение	10
практические занятия	20
<i>Самостоятельная работа</i>	6
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	